

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Aryati, L. 2004. *Panduan untuk Menjadi MC Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Darwanto. 2007. *Televisi sebagai Media Pendidikan*. Pustaka Pelajar.
- Dwijayanti, Arie Pangestu. 2009. *Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Spiritual, dan Kecerdasan Sosial Terhadap Pemahaman Akuntansi*. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran": Jakarta
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fred, Wibowo, *Teknik Produksi Program Televisi*, Surabaya, 2007, Pinus Book Publisher
- Hidajanto Djamal dan Andi Fahcruddin. (2011). *Dasar- Dasar Penyiaran*, Jakarta, Kencana, Prenada Media Group.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung : Graha Ilmu
- Mulyana, Deddy, 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Naratama. (2006). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo
- Noor. Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*, Prenada Media Group, Jakarta
- Riduwan.(2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung:Alfabeta.

- Suprpto, 2009. *Komunikasi Organisasi*, Jakarta :Edisi V. Cetakan ketujuh
- Soenarto, R.M., *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*, FFTV-IKJ Press, Jakarta, 2007
- Sugiyono. (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Winarso, Heru Puji. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta : Penerbit Prestasi Pustaka.
- Wiryanto. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: PT. Grasindo
- Widjaja Tunggal, (2008). *Dasar Dasar Customer Relationship Management*. Harvarindo, Jakarta.

Web :

- <https://www.transtv.co.id/program/86/brownis> (Di Akses 24 Oktober 2018)
- <https://www.viva.co.id/siapa/read/391-ruben-onsu> (Di Akses 02 Desember 2018)
- <https://www.viva.co.id/siapa/read/406-ivan-gunawan> (Di Akses 05 Februari 2019)
- <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/25889> (Di Akses 09 Februari 2019)
- <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/28509> (Di Akses 22 Mei 2019)
- <https://www.youtube.com/watch?v=7OYkRGcAK1o> (Di Akses 25 Mei 2019)